

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016

Stowarzyszenie - Lokalna Grupa Działania " Bądźmy Razem"

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Artykuły w prasie lokalnej	Prasa	Obszar LGD "Bądźmy Razem".	Wnioskodawcy, przedsiębiorcy, NGO	Tak	Lipiec, sierpień, wrzesień, październik, listopad, grudzień	7 000	16 500,00	100%	6	Pokwitowany odbiór prasy.
2.	Ogłoszenia	Tablice ogłoszeń, strona internetowa www.	Urzędy gmin obszaru LGD , (GOPS, PUP)	Wnioskodawcy, przedsiębiorcy, NGO	Tak	Wrzesień	100	2 000,00	80%	10	Zdjęcia, wydruk ze stron internetowych.
3.	Spotkania informacyjne	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwości ubiegania się o pomoc finansową na realizację operacji, udzielenie inf. o procedurze udzielania wsparcia.	Obszar LGD "Bądźmy Razem".	Wnioskodawcy, przedsiębiorcy, NGO	Tak	Śierpień - wrzesień	160	9 000,00	50%	9 spotkań	Lista obecności, dokumentacja zdjęciowa,
4.	Doradztwo dla potencjalnych beneficjentów	Poszerzenie wiedzy mieszkańców obszaru na temat LSR i planowanych przedsięwzięć.	Biuro LGD, festyny lokalne w miejscowościach gmin należących do LGD, spotkania z mieszkańcami.	Wnioskodawcy, przedsiębiorcy, NGO	Tak	Czerwiec, lipiec, sierpień, wrzesień, październik, listopad, grudzień	80	12 000,00	40%	60 h	Lista obecności, ankieta.