



Plan  
Strategiczny dla  
Wspólnej  
Polityki  
Rolnej  
na lata 2023-2027



Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Harmonogram realizacją planu komunikacji na rok 2024 PS WPR 2023-2027

### Stowarzyszenia - Lokalna Grupa Działania " Bądźmy Razem "

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Obszar LGD "Bądźmy Razem"	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, JSFP	Tak	Styczeń - Grudzień	Liczba oglądalności stron LGD – 15 000 osób	1 000,00	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwości ubiegania się o pomoc finansową na realizację operacji, udzielenie inf. o procedurze udzielania wsparcia. Dotarcie z informacją do gr. defaworyzowanych.	Liczba artykułów - 3 szt.	Monitoring oglądalności strony LGD, wydruk ze stron
2.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Obszar LGD "Bądźmy Razem"	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, JSFP, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	Tak	Styczeń - Grudzień	Liczba oglądalności stron LGD – 15 000 osób	2 000,00	Poszerzenie wiedzy mieszkańców obszaru na temat LSR i planowanych, realizowanych przedsięwzięć.	Liczba artykułów - 15 szt.	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD, wydruk ze stron

PREZES  
LGD „Bądźmy Razem”  
Jadwiga Snopkiewicz