

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024 PS WPR 2023-2027

Stowarzyszenia - Lokalna Grupa Działania " Bądźmy Razem"

Lp	Nazwa zadania	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji [gmina]	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [z dokładnością do miesiąca]	Planowana liczba uczestników	Planowany budżet zadania	Zakładana efektywność zrealizowanego zadania	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji zadania	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Obszar LGD "Bądźmy Razem"	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, JSFP	Tak	Styczeń - Grudzień	Liczba oglądalności stron LGD – 15 000 osób	1 000,00	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwości ubiegania się	Liczba artykułów - 3 szt.	Monitoring oglądalności strony LGD, wydruk ze stron
2.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Obszar LGD "Bądźmy Razem"	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, JSFP, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	Tak	Styczeń - Grudzień	Liczba oglądalności stron LGD – 15 000 osób	2 000,00		Liczba artykułów - 15 szt.	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD, wydruk ze stron

3.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Obszar LGD "Bądźmy Razem"	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, JSFP, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	Tak	Styczeń - Grudzień	Liczba uczestników – 50 osób	1 500,00	o pomoc finansową na realizację operacji, udzielenie inf. o procedurze udzielania wsparcia. Dotarcie z informacją do gr. defaworyzowanych. Poszerzenie wiedzy mieszkańców obszaru na temat LSR i planowanych, realizowanych przedsięwzięć.	Liczba szkoleń - 2 szt.	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
4.	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów - Animacja partnerów LGD celem zawiązania partnerstwa i realizacji projektów partnerskich - Wspieranie partycypacji społecznej w procesie realizacji LSR	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczenia projektów	Obszar LGD "Bądźmy Razem"	Beneficjenci oraz wnioskodawcy Potencjalni partnerzy w ramach projektów partnerskich	Tak	Styczeń - Grudzień	Liczba osób, którym udzielono doradztwa – 20 osób	1 000,00		Liczba osób, którym udzielono doradztwa – 20 osób	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu
5.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji - Promowanie dobrych praktyk na bazie projektów zrealizowanych dzięki wsparciu LGD	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Obszar LGD "Bądźmy Razem"	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru Partnerzy w ramach realizacji projektów partnerskich	Tak	Styczeń - Grudzień	Liczba oglądalności stron LGD – 15 000 osób	2 000,00		Liczba artykułów - 15 szt.	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia, wydruki ze stron oraz ilości udzielonego doradztwa
6.	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania - Budowanie wizerunku LGD wśród lokalnych i zewnętrznych odbiorców	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Obszar LGD "Bądźmy Razem"	Mieszkańcy obszaru LGD	Tak	Styczeń - Grudzień	Liczba oglądalności stron LGD – 15 000 osób	2 000,00		Liczba artykułów - 15 szt.	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów, wydruki ze stron